

come aprire...

un'AGENZIA di EVENTI



Un'agenda che scoppia di numeri di telefono. È lo strumento di lavoro più importante per chi organizza eventi, dal party di compleanno al matrimonio. «Senza i contatti giusti è impossibile trovare il fioraio e il fotografo più bravi o la giusta location» spiegano Cinzia Fassetta e Alessia Piva responsabili di *Styleandshop*, agenzia specializzata in wedding planning, personal shopping e consulenza d'immagine (www.styleandshop.com).

Il primo passo

L'ideale è frequentare un corso specifico. Ce ne sono molti, alcuni di tre o sei giorni full immersion, come quelli organizzati da *La Fenice Eventi* (Roma, tel. 0639388688, www.lafeniceeventi.it, i prossimi sono a fine aprile e costano 400 euro circa). Poi, per aprire l'agenzia, occorrono la partita Iva (www.agenziaentrate.gov.it) e l'iscrizione al registro delle imprese (www.camcom.it).

Che cosa serve

Un piccolo ufficio con pc, telefono e fax (l'investimento iniziale è di circa 20.000 euro). Poi, per farsi pubblicità, servono biglietti da visita e un sito Internet. E se ti interessano soprattutto i party di nozze, puoi contattare l'*Associazione nazionale organizzatori di matrimoni* (tel. 3471530805, www.aiom.eu).