

ANNO V \_ NUMERO 01

05/08 \_ 2005

# PUBBLICO

IL FREE-PRESS DI LIFESTYLE, MODE E TENDENZE

## DO YOU MOLO ME?

L'APERTURA PIU' ATTESA  
DELL' ESTATE 2005 E'  
IL 29 APRILE.

## MOLOCINQUE

## WHASSUP!

COSA SUCCEDDE NEI  
LOCALI PIU' COOL  
DI VENEZIA, MESTRE,  
TREVISO E PADOVA?

## TRES CHIC

SCRIVERE CON CLASSE

## GO!

LE NOTTI  
BRAVE  
DI AMBURGO  
E BERLINO

TUTTO SUI VIPS,  
GOSSIP, MUSICA,  
CINEMA, NUOVE  
TENDENZE, FASHION,  
PEOPLE&LYFESTYLE

\$397 **\$** SPECIAL

# Easy Shopping



**SIGNORE E SIGNORI ECCO A VOI IL "PERSONAL SHOPPER", OVVERO LA PERSONA CHE RISOLVERÀ TUTTI I VOSTRI PROBLEMI IN MATERIA DI SHOPPING, REGALI, GUSTI E FASHION**

Molto più di un personal trainer, molto più di un amico strafidato al quale affidare la cura della propria immagine. Oltre oceano c'è già chi non può più fare a meno. Per alcuni è diventato un servizio indispensabile, un abbinamento obbligato come la briochia inzuppata nel cappuccino, come il tè dalle cinque degli inglesi. Anche in Italia si sta diffondendo la filosofia di lasciar fare agli altri quello che non si è in grado, per mancanza di tempo, voglia, gusto o conoscenze, di fare per sé. E' così che sono nati i "Life Style trainer" ai quali affidare in toto la cura della propria immagine. Questi angeli custodi vi offrono consigli preziosi per scegliere la palestra, il ristorante dove fissare un appuntamento di lavoro, la boutique più alla moda dove rinnovare il guardaroba, e per avere informazioni utili su come, quando e dove organizzare un party.

La figura del personal shopper è nata più di dieci anni fa nelle città più vipole per eccellenza, dove la vita di scrittori, artisti, aspiranti attrici e attori famosi si incrocia alla velocità della luce: Hollywood. Quello che un tempo era concesso soltanto a first lady, donne e uomini di successo e star, oggi è (quasi) alle porte di tutti. "Anche il ricco e restio Nordest ci si sta avvicinando al "Personal life style". L'idea di farsi affiancare da un consulente per gli acquisti tra le vie della città acquista sempre più terreno, fino a diventare un vero vizio-ufficio dal momento". Gina e Fassette di Spinea fa questo lavoro da tre anni, come libera professionista della "Styleandshop" e come collaboratrice di un'agenzia di Padova, la "Luxury Dreaming". Gina, perla correttamente quattro lingue (inglese, spagnolo, francese e tedesco) e si



Prezzo cavi delle shopping extrav 2005 è la GALLERIA di GOMMA DPS con soletto accoppiato con LYCRA SENSITIVE della GORD. Prezzo indicativo 38,00 euro, per un uso pratico e veloce, da scaglie, da piscina, da città, da beach valley, è asimmetrica, soffice, isolata spessoro e aderente al piede.



Evangelini rimborsato per lo shopping più in di quest'estate: La classica Kross Moonlight Suede. Sotto i 60 euro nei migliori negozi.

è specializzata con la clientela estera. "Si rivolgono a me - spiega - turisti che non sanno dove trovare le botteghe d'artigianato locale, il negozio dove acquistare un oggetto, oppure un regalo originale". Le è capitato di accompagnare una cliente giapponese, ormai sua cliente fissa, a fare shopping di scarpe in Riviera del Brenta. "Alla fine ne ha comprate così tante che non riusciva a chiudere la valigia e vi assicuro che ventiquattro paia di scarpe non sono passate inosservate al servizio sicurezza dell'aeroporto Marco Polo".

## A caccia di chicche

### TREVISO

#### Antica Torre

Via Inferiore, 55 - Tel. 0422 58 36 94 (chiuso domenica)

Rustica trattoria all'interno di una torre del '200. Offre non solo cucina regionale (ottimo le seppie alla veneziana). Da menzionare i ravioli al bronzo e gli stuzzichini della casa a base di oli, funghi e formaggi di buona produzione. La carta dei vini è eccellente e l'ambiente molto caratteristico, perché si gusta un informale pasto ammirando una collezione di quadri e oggetti d'antiquariato di notevole bellezza.

### VENEZIA

#### Bottega Veneta

Calle Viallargo, 1337 - P.le San Marco - Tel. 041 52 28 489

Borse intrecciate a mano in nappe, sin dagli anni '70, della famiglia vicentina Molteni. Un vero successo made in Italy, che ha portato il marchio ad aprire numerosi store nel mondo. Uno status quindi le borse morbide e durevoli nel tempo di BV che hanno conquistato la clientela americana e il Giappone e pure clienti come Jacqueline Kennedy.

### MILANO

#### Armando De Vincentis

Via Solferino, 11 - Tel. 02 80 97 89

Atelier nascosto, nella zona centralissima di Brera, nelle vie caratteristiche di shopping alternativo che non ha molto da invidiare al quadrilatero della moda come Montenapoleone e Via della Spiga. Armando de Vincentis giovane talento realizza abiti su misura, Prêt à Porter di lusso e alta moda. Anche da sposa. Il cliente viene accolto in un ambiente raffinato e seguito direttamente dallo stilista. Da non dimenticare la Madrina di una delle sue prime collezioni e stilista Roselinda Cementano.