

Share

Tweet 0

Recommend 0

Send

[0 COMMENTI](#) ..

Venezia

"Venezia è come una grande casa dove passeggiando per i corridoi ci si incontra, dove girando per le calli s'incrociano sempre persone conosciute; qui ci si sente protetti".

- Arrigo Cipriani

La città vista da chi la abita, per un turismo etico e sostenibile

La città vista da chi la abita, per un turismo etico e sostenibile

Laura Bellucci - 21/05/2010

Lightbox presenta all'Hotel Bauer di Venezia la terza edizione di My Local Guide Venezia l'originale guida turistica che racconta la città attraverso gli occhi dei suoi abitanti

[VAI ALLO SPECIALE VERDE CON STILE](#)

MyLG è una collana nata a Venezia per tutti quelli che amano sentirsi a casa ovunque vadano e per tutti quelli a cui piace viaggiare lontano dai soliti luoghi comuni per turisti. In ogni caso, a qualunque specie di viaggiatore appartenga il lettore, a tutti è dedicato il piccolo decalogo che apre questa nuova edizione, un *Eco Galateo Veneziano* redatto con la collaborazione di [CORILA](#), che suggerisce il modo migliore di rispettare e gustare l'ambiente e l'ospitalità veneziani.

Gli onori di casa spettano ad **Arrigo Cipriani**, erede del fondatore del celeberrimo **Harry's Bar**, che in un'intervista introduttiva ci dà il benvenuto nella sua amata Venezia. Come nella prima edizione, seguono i testi storici di un altro veneziano doc, [Alberto Toso Fei](#), viaggiatore e scrittore discendente da un'antica famiglia di vetrai di Murano, che ci racconta una Venezia suggestiva e misteriosa.

La seconda parte della guida si articola attorno ai consigli dei *local guide* scelti quest'anno da MyLG, come **Sara Cossiga**, sommelier e storica veneziana e **Marino Folin**, uomo di cultura nonché indimenticato rettore dell'[Università Iuav](#), **Marco Forieri**, leader degli [Ska-J](#) e [Cristiano Spiller](#), producer e dj di fama internazionale, il noto grafico [Giorgio Camuffo](#) e la responsabile del [Museo Fortuny](#), **Daniela Ferretti**, la *personal shopper* [Cinzia Fassetta](#) e l'appassionata organizzatrice di eventi [Laura Scarpa](#), lo scrittore [Guido Fuga](#), collaboratore di [Hugo Pratt](#) e [Cristina Giussani](#) esperta di mare e titolare della libreria **Mare di Carta**. I temi trattati: *Mangiare, Bere&vita notturna, Arte e design, Shopping, Escursioni in laguna*.

Tra le novità del 2010 gli itinerari tematici di *Città nascosta* e *24 Ore*, redatti rispettivamente dal maestro dell'erotismo [Tinto Brass](#), insieme a [Renzo di Renzo](#), direttore artistico della **Fondazione Claudio Buziol**, e dallo storico **Riccardo Calimani** con lo scrittore **Giovanni Montanaro**, e l'apertura del nuovo sito internet,

che permette a tutti di diventare *local guide* della propria città, con articoli e consigli personali. Preziosi frammenti di vita vera, che già da un mese sono parte integrante dell'aggiornamento continuo di questa piccola guida in movimento, che ci parla di una Venezia autentica e originale, desiderosa di ospitare finalmente un turismo di qualità.

My Local Guide Venezia

Autori: Alberto Toso Fei più 14 veneziani

Collana: My Local Guide. Made by local people

Pagine: 232

Prezzo di copertina: 12,90 €

Distribuzione: librerie Feltrinelli, Mondadori, Giunti, bookshop musei, info point APT e VeneziaSì, hotel selezionati

Credits

Progetto grafico: Tankboys

Fotografie: Teresa Sartore, Lorenzo Vitturi

Editore

Light Box | Publishing,

Communication & Events

di Mara Sartore e Matteo Bartoli

Cannaregio 3831 -30121 Venezia

+39 041 0995200

info@light-box.it

www.light-box.it

[Vinci l'anteprima di Sex and the City 2](#)

- MY LOCAL GUIDE VENEZIA
- /
- ECO GALATEO VENEZIANO
- /
- TURISMO AUTENTICO A VENEZIA
- /
- TURISMO VENEZIANO
- /
- MYLG

[Share](#)

[Tweet](#) { 0 }

[Recommend](#) { 0 } [Send](#)

[0 COMMENTI](#) ..

Commenti

[Scrivi un commento](#)