

Personal Shopper

La moda è gioco di ruoli, un frenetico romanzo in trasformazione perenne, che offre ad ognuno la possibilità di interpretare la parte desiderata a seconda dello stato d'animo.

Sempre più spesso, negli ultimi anni anche in Italia, è comparsa la figura del **Personal Shopper** che accompagna le persone in questo percorso di definizione; si tratta di un fenomeno importato dagli Stati Uniti verso l'inizio degli anni 2000 e finora sempre considerato appannaggio di persone ricche, "in realtà non è così, oggi giorno il Personal Shopper è un professionista che diviene molto utile in quanto le persone hanno sempre meno tempo a disposizione per muoversi e da dedicare agli acquisti" sostiene Cinzia Fassetta di Styleandshop, pioniera di questa professione nel Veneto. "Ho frequentato a Londra un corso dell'Istituto Marangoni per Image Consultant e Personal Shopper, tornata a Venezia ho messo in atto la mia idea imprenditoriale,



SOPRA
Cinzia Fassetta
Personal Shopper

I love shopping.

principalmente accompagnando a fare spese i turisti". Consulente d'immagine e Personal Shopper sono due professionalità che possono essere prese singolarmente o insieme: il primo è il professionista che si occupa di analizzare l'immagine del cliente attraverso il suo stile personale, di valorizzarne l'aspetto esteriore, riorganizzandone il guardaroba anche in base allo stile di vita e agli impegni quotidiani; **il Personal Shopper si occupa della parte degli acquisti, anche in seguito ad una consulenza d'immagine:** le competenze richieste dalle due professioni sono quindi molto complementari.

Cinzia Fassetta descrive la sua giornata tipo: inizia di solito con la lettura della posta in ufficio; se in programma c'è un appuntamento con un cliente inizia il giro di shopping che può durare dalle 2 alle 6-8 ore. Settimanalmente c'è il tempo dedicato alla ricerca nei negozi, per scoprirne di nuovi e per vedere le novità che ci sono in giro. **L'aggiornamento in questo lavoro è fondamentale.**

In Italia esistono delle scuole, generalmente di moda e design, che propongono dei corsi per Personal Shopper. "Naturalmente non basta un corso di qualche giorno: la passione per il proprio lavoro, il costante aggiornamento, la giusta comunicazione sono indispensabili" spiega la Personal Shopper veneziana che descrive così questa professione: "un bravo Personal Shopper deve avere innanzitutto entusiasmo e passione, non si tratta di andare in giro per negozi, ma di assistere e **consigliare le persone, ascoltare le loro esigenze e soddisfarle**, sempre con il sorriso e con professionalità.

Sono necessarie delle doti imprenditoriali per gestire la propria attività autonomamente". Inoltre la conoscenza del proprio territorio è fondamentale, è importante saper ascoltare le persone, capirle ed essere in grado di comunicare bene, anche con le lingue straniere.

I rapporti con clienti e fornitori devono essere sempre chiari, basati su professionalità e onestà. **Uno spiccato senso estetico è essenziale** per dare consigli su ciò che è bello, elegante, adatto ad ogni situazione. Un Personal Shopper deve essere in grado di comunicare autorevolezza, di pianificare ed organizzare perfettamente il proprio lavoro, di presentare un'adeguata ed impeccabile immagine personale e professionale al pubblico.

Un Personal Shopper in grado di offrire un servizio di qualità deve essere **esperto del proprio territorio**, delle varie categorie merceologiche, deve riuscire, in poco





tempo e con la massima professionalità, a risolvere ogni esigenza del cliente. Il servizio è strettamente legato alla persona, quindi costruito sul cliente e in base alle sue richieste. A chi intende avvicinarsi a questa professione, Cinzia Fassetta consiglia di prepararsi bene, documentarsi il più possibile sulle mansioni e di rimboccarsi le maniche: **un bravo Personal Shopper lavora moltissimo, si gestisce in proprio, si organizza, cerca la clientela, si pubblicizza.** La comunicazione con il cliente è fondamentale, come stabilire un rapporto di fiducia e una certa empatia.

di Elisa Pellizzaro
© Riproduzione Vietata

●●● **IST. MARANGONI**
Fashion and Design School



Alla Marangoni, ogni anno si danno appuntamento oltre duemila studenti provenienti da tutto il mondo con una passione in comune: la moda e il design. In questa scuola giovani talenti trovano competenza, professionalità ed esperienza decennale. E per studiare lo stile è la scelta più giusta perché la Marangoni, con sedi a Milano, Parigi e Londra permette di studiare dove i grandi designer lavorano, dove il gusto diventa internazionale e dove si presentano le migliori opportunità di lavoro.

Istituto Marangoni
www.istitutomarangoni.com

●●● **POLIMODA**
International Institute Fashion
Design and Marketing



Polimoda è un centro di alta formazione per il settore moda riconosciuto a livello internazionale. Forma tutti i principali profili del settore – dal design, al marketing e management, alla comunicazione in costante contatto con il mondo delle imprese. Polimoda fornisce agli studenti una formazione professionale di qualità e svolge corsi di formazione professionale in collaborazione con la Regione Toscana, le Province di Firenze e Prato e con i contributi dell'Unione Europea.

Polimoda
www.polimoda.com

●●● **STYLEANDSHOP**



Styleandshop contribuisce da anni a creare professionalità nel settore del personal shopping, a diffondere la cultura del Personal Shopper, carriera alla quale è necessario avvicinarsi con molta preparazione oltre che grande entusiasmo. L'attività del personal shopper professionista infatti lascia poco spazio all'improvvisazione, mentre richiede un'intensa e costante attività preparatoria, studi ed aggiornamenti, organizzazione, pianificazione fin nei minimi dettagli.

Styleandshop
www.styleandshop.com