

AUJOURD'HUI



RUGBY. Reprise au stade Pierre-Faure. Près de quatre mois après son dernier match à domicile, le FC Moulins retrouve enfin ses supporters et la pelouse du stade Pierre-Faure, aujourd'hui. Rendez-vous à 15 heures, face à Champagne, une équipe en lice pour les barrages d'accès en Fédérale 2. Entrée gratuite. ■

LA MONTAGNE

À lire demain

DESAMAIS. 350 exposants et 8.000 visiteurs sont attendus aujourd'hui et demain au salon professionnel Centexpo. Et cette année l'organisateur, Desamais, a mis l'accent sur l'enseigne « Eureka ma maison ».

YGRANDE. Retour en images sur le Carnaval d'Ygrande qui accueille chaque année des milliers de spectateurs.

Dernier jour !
LUNA PARK
 Des attractions pour toute la famille
 en toute sécurité
 Aujourd'hui :
Journée exceptionnelle de clôture
1 ticket acheté = 1 ticket offert*
 *Sur le même manège

CUSSET
 BELLERIVE

Parking du centre omnisport - VICHY

GRATUIT

Moulins → Vivre sa ville

« FASHION DAY » ■ Colloque de l'Association internationale de consultants en image, au CNCS, samedi 31 mars

Capitale de la « beauté responsable »

Coco Chanel ne cesse d'avoir une aura bénéfique. Et Moulins en profite. À la fin du mois, la ville va accueillir le premier colloque d'envergure de l'Association internationale de consultants en image.

Mathilde Duchatelle

mathilde.duchatelle@centrefrance.com

Coco Chanel a libéré le corps des femmes des corsets et est devenue une icône à la fois populaire et glamour. La créatrice de mode est aussi un exemple pour ces métiers émergents que sont les coaches et les consultants en image... qui viendront voir de plus près « où elle a appris le métier de couturière », samedi 31 mars et dimanche 1^{er} avril.

Coco Chanel en fil d'Ariane à Moulins, pour un colloque (*) de l'Association internationale de consultants en image (AICI), au Centre national du costume de scène, c'est ultra chic !

Un défilé de mode en juin, à Paris, « avec des personnes normales »

« Nous organisons une réunion par an dans chaque pays, remarque Maritza Desjonquères Añazco, présidente de l'AICI France. Il fallait un sujet qui soit attirant. J'ai choisi Coco Chanel, et de fait, Moulins, parce que Gabrielle nous a libérées des corsets, de ce moule qui rendait toutes les femmes identiques ».

Maritza, coach et consultante en image, basée à Riom, dans le Puy-de-Dôme, s'insurge contre les « nouveaux corsets » : « Je



FASHION WEEK... À New York. Le créateur Tommy Hilfinger a mis l'accent sur les vestes élégantes et cintrées pour étoffer la garde-robe masculine. Les placards des hommes seront passés au crible samedi 31 mars par Sonya Barnes, professionnelle de l'image basée aux États-Unis. PHOTO AFP

me trouve en face de jolies femmes, qui se trouvent toujours moches et grosses, alors que

leur indice de masse corporelle est tout à fait normal ! À l'AICI, nous préparons une grande campagne "pour une beauté responsable". Nous organisons un défilé de mode pour juin, à Paris, avec des personnes normales, comme vous et moi. L'association souhaite participer plus activement à l'éducation sur l'image, notamment dire et redire que les femmes des magazines ne sont pas réelles : elles sont toutes "photoshopées" ! L'objectif est trop loin de la réalité. Le résultat, c'est que l'ano-

EN CHIFFRES

1.200

membres de l'Association internationale de consultants en image (AICI) dans quarante-trois pays. L'AICI a été créée aux États-Unis en 1999.

40

L'AICI France, créé en 2003, compte une quarantaine de membres. Une vingtaine de participants sont attendus samedi 31 mars à Moulins.

roxie augmente partout dans le monde. L'obésité répond à ce même mal-être ».

Le job de coach et de consultante en image, c'est alors de souligner que « toutes les femmes sont différentes, avec des morphologies et des styles différents. La personne doit se connaître et s'habiller, se maquiller, se coiffer, etc. en fonction de ça. Par exemple, quelqu'un de romantique va s'habiller avec beaucoup de dentelle et des fleurs. Elle est belle parce que c'est son style. Coach et consultante en image, c'est adapter l'apparence avec la personnalité, les valeurs et l'objectif de chacun ».

Les hommes aussi !

Les hommes sont également invités à se faire coacher. D'ailleurs, « la garde-robe masculine » est au programme d'une conférence de la journée du 31 mars (voir ci-dessous), de même que « le feng shui appliqué à la garde-robe », « comment bien choisir les lunettes », « mieux connaître la communication olfactive », « les bijoux » et « les chapeaux ».

(*) Certes réservée aux membres de l'AICI ou aux professionnels du coaching et du relooking.

DU FENG SHUI AUX CHAPEAUX

Le but de la réunion est de permettre à des professionnels « d'échanger avec des formatrices de renommée internationale ».

Telle Sonya Barnes, américaine, experte de la garde-robe masculine ; Cinzia Fassetta, italienne, consultante en image qui utilise le concept du feng shui appliqué à la garde-robe ; Fabiola Fransechi, présidente de l'AICI Italie, experte en communication et en marketing des affaires, avec un atelier « Bien conseiller des lunettes en fonction de la morphologie du visage ».

Sans oublier des consultantes françaises,

comme Diane-Monique Adjanonhou, consultante en image politique et parfumeuse créatrice, spécialiste en communication olfactive, qui parlera du parfum ; Sophia Dimessi, fondatrice de la marque Philo Sophia, chercheuse en design et spécialiste des bijoux... style Chanel. L'AICI a également fait appel à Claudie Linchet, professeure au Musée du chapeau de Chazelles-sur-Lyon et modiste chez Jean-Paul Gaultier. Coco Chanel aura bien sûr son moment privilégié, avec Pauline Forichon, guide conférencière, qui en dira plus sur la créatrice et son histoire à Moulins.



« Les femmes des magazines ne sont pas réelles : elles sont "photoshopées" ! L'objectif est trop loin de la réalité »

MARITZA DESJONQUERES AÑAZCO. Coach et consultante en image, essentiellement en France et en Amérique du sud et présidente de l'antenne française de l'Association internationale de consultants en image (AICI).