



Home Attività Materiali Contatti

Social Media Feng Shui: tu che elemento sei?

Publicato il 26 aprile 2011 da Enrico Bisetto

Mi piace 32 Tweet 34



Tecnologia e filosofie orientali, un connubio possibile? Divertiamoci a vedere come alcuni principi delle dottrine orientali possano aiutarci a definire i nostri comportamenti, e i nostri gusti, nel *Web Sociale*.

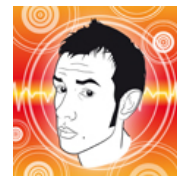
L'idea, un po' per gioco, mi è nata dopo che l'amica Cinzia di [StyleandShop](#) mi ha fatto conoscere il [Fashion Feng Shui](#), ovvero l'applicazione del *Feng Shui* all'immagine e allo stile (seguì i relativi link per approfondire). Un orientalista come me, innamorato di quelle filosofie, non poteva che restarne affascinato. E intravedere **una via nuova per un approccio olistico ai due miei più grandi interessi, l'individuo e l'espressione della sua interiorità, e la tecnologia, in particolare il Web e i Social Media.**

Partiamo con ordine (semplificando un po'). Il *Feng Shui*, disciplina nata nella Cina classica, si interessa della disposizione nello spazio degli oggetti, trovando applicazione principalmente in architettura, e basa i suoi dettami sull'antica *teoria dei 5 elementi*. Questa sostiene che le energie del cosmo, della natura e, come in uno specchio, dell'animo e delle azioni umane, siano soggette all'interazione dinamica di 5 fondamentali elementi: **Acqua, Legno, Fuoco, Terra e Metallo**. Così come in natura questi sono associati ai punti cardinali, alle stagioni, alle manifestazioni meteorologiche, allo stesso modo in ambito umano sono incarnati in altrettante virtù, inclinazioni, azioni, andando così a definire **5 tipologie fondamentali di individui**.

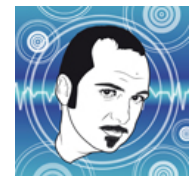
Premettendo che già nella dottrina originale non può esistere un individuo in cui si manifesti l'esclusiva presenza di un solo elemento, ma sempre una compresenza dinamica di più di uno, e che qualsiasi catalogazione serve unicamente come traccia

Cerca nel Blog

Chi siamo



Enrico Bisetto



Damiano Bordignon

Clicca sui nostri profili e conoscici meglio!

Ritrovaci su Facebook



Sestyle

Mi piace



Sestyle

23 dicembre 2014 alle ore 9.00

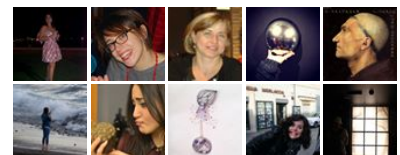
Regalate i sorrisi. I sorrisi sono fiori da tenere all'occhiello della propria vita. (A. d'Alò)

Un intenso 2014 sta per chiudersi e ti auguriamo di trascorrere serenamente le feste ricaricandoti di sorrisi, per ripartire con un 2015 ancora più "iper"

#BuonNatale Damiano & Enrico



Sestyle piace a 1.397 persone.



Plug-in sociale di Facebook

Seguici su Twitter

Segui [@sestyle](#) 1.069 follower

di riflessione e non può avere pretesa di definizione assoluta, mi voglio ora divertire a vedere insieme **quali tipologie umane definiscano i 5 elementi, e come ciascuna possa essere meglio interpretata in alcuni specifici Social Network.**



ACQUA (Nord, inverno, colori scuri)

Il Filosofo Creativo.

Ti senti un *intellettuale*, hai un animo portato alla *spiritualità*, alla *creatività*? I tuoi interessi si concentrano principalmente in campo artistico, nella *ricerca interiore*? *Originalità, indipendenza e libertà* sono per te irrinunciabili e non temi la solitudine che per te rappresenta occasione di *riflessione*? Il tuo motto potrebbe essere contemplare, creare, essere? Allora il tuo elemento è l'**Acqua**. Parola chiave:

Riflessione.

Sui Social Network il tuo approccio non può che essere intimo, creativo, lontano dai clamori e dalle masse delle più note piattaforme. Certo pubblicare su [Flickr](#) le tue creazioni artistiche, o anche solo le tue foto potrebbe darti qualche soddisfazione, ma i tuoi strumenti ideali sono senz'altro [Tumblr](#) e [Instagram](#). **Tumblr**, fatto di frammenti, di atti disordinati e riverberati ben si addice al tuo animo poetico, alla tua propensione all'ascolto interiore, al **contatto intimo con l'altrui umanità**.

Instagram invece, con il semplice postare di immagini, distorte e trasformate dai filtri disponibili, sarà per te sfogo creativo, fotografia di stati d'animo in sequenza, **condivisione di personalissime suggestioni visive**. Se non li hai ancora provati, fallo ora!



LEGNO (Est, primavera, verde)

L'Esploratore Sportivo.

Ti definiresti una persona *energica, iperattiva*, che ama la *natura* e uno stile di vita *salutista*? Ami l'*azione*, il *movimento*, lo *sport* (meglio se all'aria aperta)? Non sai resistere alle sfide, la *competizione* ti stimola e sei sempre alla ricerca di *nuove scoperte*? Iniziare, scoprire, fare son i verbi che meglio ti rappresentano? Il tuo elemento è dunque il **Legno**. Parola chiave: **Azione**.

Come dici, con una personalità così non fa per te stare seduto davanti al pc per partecipare ad un Social Network? A parte che le foto di tutte le tue uscite farebbero di certo la loro bella figura su **Flickr**, ma la tua vera passione dovrebbe essere la **geolocalizzazione**. Mai provati [Gowalla](#) o [Foursquare](#)? Non solo potrai segnalare tutti i luoghi in cui continuamente ti sposti, ma avrai anche la possibilità di scoprirne di nuovi seguendo suggerimenti e itinerari condivisi dagli altri utenti. E poi come fai a resistere alla sfida di collezionare sempre nuovi timbri e spille con **Gowalla**, e con **Foursquare** (ancora più orientato al *gaming*) aggiungere nuovi *badge*, guadagnare più punti dei tuoi amici, conquistare le *Mayorship* dei tuoi luoghi preferiti? **Il rischio piuttosto è che tu diventi check-in dipendente!**



FUOCO (Sud, estate, rosso)

L'Edonista Giocoso.



Join the conversation



sestyle

sestyle #SocialWeb Il rispetto prima di tutto [deve esserci sempre cura del proprio interlocutore] [ow.ly/eq4zs](#) via @RiccardoE
7 hours ago · reply · retweet · favorite

sestyle #PersonalBranding 3 sono le cose che devo ricordarmi di fare... "si chiede per favore e si ringrazia" [ow.ly/eqsLa](#) via @Anna_Martini_
about 1 hour ago · reply · retweet · favorite



Join the conversation

Ultimi Post Categorie Archivi

Tweetwards 2012: il Personal Branding tra sorrisi e abbracci

Wu wei (non agire) o il Tao del Personal Branding

La vendemmia delle idee

Non è la West Coast e tu non sei Zuckerberg... rimettiti le scarpe!

Personal Branding Day: l'evento, gli amici, la condivisione

Personal Branding, credibilità e marchette: Cesenatico Bella Vita

Fare Network? Una grande Risorsa (Prima Parte)

Personal Branding: la comunicazione di sé tra Brand Building e Sviluppo Personale

A primavera "fioriscono" gli eventi: Sestyle on tour, save the dates!

Confusione? Sei sulla strada giusta!

Blogroll

chrisbrogan.com Human Business – Oltre ai Social Media

Executive Career Brand Identità online e Branding nel Blog di Meg Guiseppi

Sei un tipo *vivace, carismatico*, che ama divertirsi e *divertire*? Ti piace essere al centro dell'attenzione e ti viene naturale *intrattenere* e scherzare con gli altri? La compagnia delle persone e i *legami interpersonali* sono per te fondamentali? Ricerchi il piacere dei sensi e le ti viene spontaneo socializzare, sedurre, provocare, a volte anche esagerando? Il **Fuoco** è l'elemento che ti domina. Parola chiave: **Passione**.

Ed eccoti su [Facebook](#) ad animare le bacheche dei tuoi numerosi amici, postando quello che di più divertente, folle e strampalato sei riuscito a trovare in rete, o ad organizzare improbabili eventi per il weekend coinvolgendo l'intera lista dei tuoi contatti. Oppure su [Twitter](#), pronto a scambiare battute e commenti con una folta schiera di *follower*, a *retwittare* tutto quello che credi degno di condivisione, a perderti in una valanga di *Follow Friday* ogni venerdì. **Sei il vero animatore dei Social Network**, il *socialfriend* sempre presente (a volte pure troppo!), il simpatico promotore di sempre nuove conversazioni in tutti i gruppi e piattaforme di cui fai parte. Hai mai pensato di dar sfogo a questa tua istrionica personalità con un bel canale personale su [YouTube](#)?



TERRA (Centro, passaggio di stagione, giallo)

L'Amico Tradizionalista.

Hai un istinto *pratico e concreto* e naturalmente portato all'*altruismo*? Ami la *tradizione*, l'*essenzialità*, i prodotti semplici e artigianali, le buone cose di una volta? Cerchi la *stabilità* e ti piace stare in *famiglia*, in situazioni di *pace e armonia*? Ciò che ti da maggiormente soddisfazione è assistere, rassicurare gli altri, poter essere in qualche modo d'aiuto? Non c'è dubbio che il tuo elemento sia la **Terra**. Parola chiave: **Dedizione**.

Cosa può darti più gioia di risolvere un quesito che per qualcun altro è un problema? Di sicuro i network di "*Questions & Answers*", e [Quora](#) in particolare, sono il tuo ambiente *social* ideale. Le domande più disparate, dalle più tecniche alle più generiche, discussioni, problemi, dubbi a cui il tuo senso pratico e il tuo spirito altruista possono finalmente porre rimedio, conquistandoti, meritatamente, fama di ottimo consigliere. Ma se preferisci i gesti anonimi e la solidarietà per te è qualcosa di più alto e universale, allora [Jumo](#) è il tuo Social Network, una piattaforma nata per mettere in rete individui ed organizzazioni con il nobile scopo di cambiare il mondo mettendo a disposizione il proprio tempo, le proprie capacità e le proprie risorse.

Come vedi non è poi così vana e futile questa modernità.



METALLO (Ovest, autunno, bianco)

L'Esteta Perfezionista.

Eleganza, raffinatezza, ma anche *competenza* e *precisione* sono le tue caratteristiche principali? Hai uno spiccato *senso estetico* e sei alla ricerca del *bello* e dell'*eccellenza* in ogni campo? Nelle persone ami l'*ordine* e la *cura* e dai fondamentale importanza alla *cultura*? Sei pienamente appagato quando puoi controllare, organizzare e meticolosamente rifinire una cosa? Sei la perfetta manifestazione del **Metallo**. Parola chiave: **Precisione**.

Che tu sia una persona estremamente competente e professionale non c'è dubbio, e allora sono sicuramente i **network professionali** come [Xing](#), [Viadeo](#) e il più celebre [LinkedIn](#) a fare al caso tuo. Condividere online il tuo invidiabile curriculum, completandolo di tutti quei particolari che possono meglio mettere in luce le tue

In Self Development Sviluppo Personale e Web Marketing

[jeffbullas.com](#) Digital e Social Media Marketing

Personal Branding Blog Il Blog sul Personal Branding di Dan Schawbel

Personal Branding UK Il Blog sul Personal Branding di Jorgen Sundberg

Social Media Examiner La tua Guida nella Giungla dei Social Media

capacità, e stabilire così **una rete di contatti con altri professionisti coi quali confrontarti**, nei numerosi gruppi di discussione tematici, il tutto **in modo perfettamente razionale ed organizzato** non può che affascinarci. Se poi vuoi un ambiente più informale, nel quale **sfoggiare la tua cultura**, mostrando la vasta bibliografia in tuo possesso in una libreria virtuale meticolosamente ordinata, allora non puoi rinunciare a crearti un *account* su [Anobii](#), il più vasto Social Network di bibliofili online.

E adesso che abbiamo finito questa carrellata, **tu da quale elemento (o quali elementi) ti senti meglio rappresentato?** Pensi che i Social Network suggeriti (pur avendo preso in considerazione solo i più diffusi) siano appropriati o te ne vengono in mente di più adatti? Consigli e suggerimenti sono sempre graditi! 😊

Mi piace Condividi Piace a 32 persone. Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici.

Tweet 34

Share 17

2

Questa voce è stata pubblicata in [Identità](#), [Social Media](#) e contrassegnata con [5 elementi](#), [Feng Shui](#), [filosofia](#), [Social Media](#), [Social Network](#), [Web Sociale](#). Contrassegna il [permalink](#).

Nessun articolo collegato.



Autore:

Enrico Bisetto è co-founder e social media “creative” strategist presso **Sestyle**, progetto di Treviso che promuove, attraverso la formazione e la consulenza, il Personal Branding nel Nord-Est.

[Maggiori informazioni su Enrico Bisetto](#)



[Visualizza tutti gli articoli di Enrico Bisetto →](#)

← Identificarsi col lavoro? Forse non Sapersi distinguere nella quotidianità è una gran cosa! →

16 Commenti

[Matteo Bianconi](#)



27 aprile 2011

Gran lavoro Enrico! Piaciuto da matti! Io mi sono autodefinito... ma tu che elemento mi daresti? Eheh! 😊

[Rispondi](#)

[Enrico Bisetto](#)



27 aprile 2011

Eheheh, mi sono divertito un sacco a scriverlo... io mi riconosco almeno in 3 (Acqua, Metallo e in parte Fuoco), credo sia difficile rientrare in uno solo (sarebbe da “squilibrati”)! 😊 Io ti vedrei bene tra Fuoco e Terra... ma tu cosa ti sei attribuito?

[Rispondi](#)

[Brunella Giacobbe](#)



27 aprile 2011

Fantastico! Bravo Enrico!
Tutto è collegato... ora potremmo provare a definire i 12 tipi psicologici nel rapporto con internet! o.O 😊

Io sono fuoco di natura e ricerco tutti gli altri elementi in ogni dove.

[Rispondi](#)

Enrico Bisetto

27 aprile 2011

Grazie Brunella, è proprio quello che intendo parlando di approccio olistico, considerare la totalità dell'individuo... e anche per me avviene che sono irresistibilmente attratto da quelle componenti di cui mi sento deficitario! 😊

[Rispondi](#)Rosanna

27 aprile 2011

30% Fuoco, 25 % Metallo, 25% Acqua, 10% Terra, 10% Legno.

[Rispondi](#)Enrico Bisetto

27 aprile 2011

Addirittura le percentuali... che precisione 😊 Grazie Rosanna!

[Rispondi](#)Alessandro Vitale

27 aprile 2011

Era ora di andare in linea... complimenti ragazzi!!

Alex

[Rispondi](#)Enrico Bisetto

27 aprile 2011

Grazie Alex... non tutto è ancora perfetto, ma in pieno stile 2.0 siamo in perenne fase beta! 😊

[Rispondi](#)cinzia

28 aprile 2011

Enrico, che fantastico articolo! Mi è piaciuto molto... un fantastico legame tra la tradizione e la modernità, Uaaaa! Complimenti a te e Damiano per il sito!

[Rispondi](#)Enrico Bisetto

28 aprile 2011

Grazie Cinzia, in realtà sei stata tu a darmi l'idea 😊
Felice che ti sia piaciuto il risultato!

[Rispondi](#)Silvia Giacomassi

28 aprile 2011

Fantastico articolo! Complimenti! Finalmente c'è ancora qualcuno che fa funzionare il cervello su questa terra! Io sono acqua e metallo con un pizzico di terra che ricerca da sempre il suo fuoco!

[Rispondi](#)Enrico Bisetto

Che bella descrizione che ti sei fatta! Felice che l'articolo ti sia piaciuto, filosofie orientali e web sono due delle mie più grandi passioni e visto che al centro c'è (o dovrebbe esserci)



28 aprile 2011

sempre l'uomo, farle convivere non è così difficile... grazie dell'apprezzamento!

[Rispondi](#)

[sarapepper](#)



11 maggio 2012

In parti uguali acqua, fuoco e legno!
Adoro queste cose, mi fanno impazzire! Un mix di creatività, introspezione e colore. Complimenti!

[Rispondi](#)

[Enrico Bisetto](#)



11 maggio 2012

Grazie Sara,
l'hai descritto esattamente per quello che voleva essere, uno spunto riflessivo divertente e creativo... e non avevo dubbi che il fuoco rientrasse tra i tuoi elementi 😊
A presto!

[Rispondi](#)

[Trombetti Daniele](#)

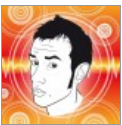


11 maggio 2012

Come nella mia vita contrapposta mi sento acqua e fuoco. Due elementi diametralmente opposti ma che danno una sorta di equilibrio. L'acqua a spegnere l'eccessivo fuoco che mi contraddistingue. Instagram meglio di flickr, facebook per gli amici "reali" twitter per conoscerne di nuovi. Complimenti bel post

[Rispondi](#)

[Enrico Bisetto](#)



12 maggio 2012

Ciao Daniele,
la compresenza di elementi diversi (a volte contrapposti, anche per me 😊) credo sia estremamente produttiva e, come dici tu, fondamentale per l'equilibrio (che noia se fossimo monotematici).
Sintetica ed efficace la tua descrizione dei vari Social.
Grazie dei complimenti.

[Rispondi](#)

Lascia un Commento

Personalizza il tuo avatar registrandoti su gravatar.

Nome* (richiesto)

Email* (richiesta) (non viene pubblicata)

Sito Web

Commento

COMMENTA

Ricevi un avviso se ci sono nuovi commenti. Oppure [iscriviti](#) senza commentare.



CONTATTACI



Designed by Enrico Bisetto per **Sestyle**

COMMENTI

Damiano Bordignon

Penso di non offendere nessuno se ti dico che sei ...

Damiano Bordignon

Il clima della giornata c'ha contagiato tutti, ver...

stequad

Sorry, non avevo finito...Un post completo, ricco ...

stequad

Come ho già scritto altrove, uno dei post più bell...

Rosa

...che dire? Criticare senza prima conoscere è una...

Mykoize

Io vi voglio in versione tascabile da portarvi in ...

DISCLAIMER

Questo blog non rappresenta una testata giornalistica in quanto viene aggiornato senza alcuna periodicità. Non può pertanto considerarsi un prodotto editoriale ai sensi della legge n° 62 del 7.03.2001.

Gli autori non sono responsabili per quanto pubblicato dai lettori nei commenti. Saranno cancellati i commenti ritenuti offensivi a insindacabile giudizio degli autori.

Alcune immagini sono tratte da internet, qualora fossero coperte da diritto d'autore, segnalatelo e verranno rimosse.



Post e materiali di questo Blog, salvo dove diversamente indicato, sono pubblicati sotto questa Licenza Creative Commons.

[Maggiori dettagli](#)

Motore utilizzato WordPress.