

- **Concorsi** (<http://www.shoppingdonna.it/it/concorsi.html>)
- **iPhone** (<http://www.shoppingdonna.it/it/iphone.html>)
- **Aiuto** (<http://www.shoppingdonna.it/it/shop/help.html>)
- **Iscriviti** (<http://www.shoppingdonna.it/it/registratori.html>)
 - (<http://blog.shoppingdonna.com/>)



(<http://blog.shoppingdonna.it/>)

SHOPPING DONNA
il mondo al femminile

Fashion Camp 2011 – moda e tecnologia

Like

12 people like this. Be the first of your friends.

Si è svolto il 10 e l'11 Giugno il **Fashion Camp 2011** che si presenta alla sua seconda edizione: ovviamente **Shoppingdonna** non poteva mancare!

Due giorni di eventi, incontri e conferenze per fare il punto sul rapporto tra moda e tecnologia.

L'open space post-industriale presso lo spazio A dell'ex Ansaldo in Via Tortona a Milano ha ospitato presentazioni e incontri tra blogger, imprenditori, designer, attività creative, workshop e un "temporary shop".

Due sale, la prima dedicata agli sponsor, Vente-Privée, Kodak, Marieclaire, Maylily, e allo spazio per le un-confernces, la seconda dedicata al temporary shop e agli stand di tanti brand emergenti.



(<http://blog.shoppingdonna.it/wp-content/uploads/2011/06/fashion-camp-20112.jpg>)

Madrina di questa seconda edizione del **Fashion Camp 2011** Carla Gozzi di "Ma come ti vesti?", disponibilissima e gentile, la quale ha rilasciato una breve intervista a Shoppingdonna in cui, parlando della emergente realtà delle fashion blogger, dichiara di come lei abbia notato che oramai i blog di moda abbiano mutato la loro essenza passando da follower a propositivi di moda e tendenze.

Tra gli interventi che noi di **Shoppingdonna** abbiamo maggiormente apprezzato quelli di Xavier Court, cofondatore di Vente-Privée.com, Cinzia Fassetta, fondatrice di Style and Shop, Valerio Mariani, responsabile di MarieClaire.it, Arianna Chieli, art director di Fashion Camp, Jarvis Macchi, direttore responsabile Luxurevolution.com.

Moltissimi invece i nuovi brand e le collezioni presentate nel secondo salone: una full-immersion di colori, forme, creatività ed estro giovanile, brand giovani come lo sono i loro creatori!

Ecco alcuni nomi:

Maylily di Evelyn La Stanza che per le sue creazioni di bijoux fonda materiali moderni con componenti vintage autentiche.



<http://blog.shoppingdonna.it/wp-content/uploads/2011/06/fashion-camp-2011.jpg>

Alessandra Biagioli che con la sua piccola collezione prêt-à-porter donna presenta una linea di nicchia, destinata a un target medio-alto, dove la stilista riversa i colori della sua terra che si mescolano con la vita odierna di una donna ammaliata e affascinata da meccanismi perfetti, lucenti, quasi improvvisamente insidiosi. Un interminabile gioco di legami-relazioni-eredità.

Tra le proposte che ci sono piaciute di più, infine, il collettivo Arti.Sani, un gruppo di talenti creativi accomunati dalla passione per un lavoro indipendente e di alta qualità che sforna prodotti unici, in questo caso rappresentati dalla bigiotteria in pelle di Giulia Boccafogli, dalle golose miniature di Le Chou Chou e dalla collezione di abbigliamento di ispirazione vintage di Pommes de Claire.

<http://blog.shoppingdonna.it/wp-content/uploads/2011/06/fashion-camp-2011.jpg>



Interessantissimi poi i Workshop del **Fashion Camp 2011**: dal social media marketing, al burlesque, al videomaking.

Mnmur ha insegnato come riutilizzare una vecchia camera d'aria e trasformarla in un portafoglio, Vente-Privée ha dato a cinque blogger la possibilità di creare degli outfit poi indossati da una modella e fotografati. Tanti modi di esprimere e mettere alla prova fantasia e manualità anche per il pubblico intervenuto che poteva disegnare e personalizzare una T-shirt o insieme ad Art-Sharing creare con carta, stoffa, bottoni e altri materiali di riciclo un abito "su misura per la propria identità"

Un **Fashion Camp 2011** di successo tra tecnologia, moda, arte e creatività!

Like

12 people like this. Be the first of your friends.

- **Facile**

Acquistare online e cercare l'attività più vicina a te non è mai stato così easy!

- **Veloce**

Scegli e acquista in un click! In Italia, consegna in 48 ore.

- **Sicuro**

La sicurezza di ogni tuo acquisto è garanzia della nostra serietà.

- **Privacy**

Tuteliamo e rispettiamo i tuoi dati personali perché tu possa fidarti di noi!

- **[Home \(http://www.shoppingdonna.it/it/shop.html\)](http://www.shoppingdonna.it/it/shop.html)**
- **[Chi Siamo \(http://www.shoppingdonna.it/it/chi_siamo.html\)](http://www.shoppingdonna.it/it/chi_siamo.html)**
- **[Contatti \(http://www.shoppingdonna.it/it/info.html\)](http://www.shoppingdonna.it/it/info.html)**
- **[Concorsi \(http://www.shoppingdonna.it/it/concorsi.html\)](http://www.shoppingdonna.it/it/concorsi.html)**
- **[SHD Card \(http://www.shoppingdonna.it/it/shd_card.html\)](http://www.shoppingdonna.it/it/shd_card.html)**
- **[Privacy \(http://www.shoppingdonna.it/it/privacy.html\)](http://www.shoppingdonna.it/it/privacy.html)**
- **[Condizioni d'uso \(http://www.shoppingdonna.it/it/condizioni.html\)](http://www.shoppingdonna.it/it/condizioni.html)**

ShoppingDONNA (<http://www.shoppingdonna.it/it/shop.html>) S.r.l. - Copyright 2011 © Tutti i diritti riservati - P.I. IT 06355590966 - N. Verde 800 083733 - info@shoppingdonna.it (<mailto:info@shoppingdonna.it>)

