

n.24 Dicembre - Gennaio 2011-12

SPRAY

style magazine

COPIA
GRATUITA

Anno V numero 24 Registr. Tribunale di Catania n. 2/2008 del 23/01/08. Distribuzione Gratuita

STILE

SCEGLI IL CAPPOTTO
PERFETTO PER TE

OSA CON IL GLITTER,
È TEMPO DI BRILLARE

104 PAGINE

PER DECIDERE COSA
FARE A CAPODANNO,
COME ARRIVARE PERFETTE
AL 2012 E IMPARARE A
VOLERSI PIÙ BENE

CUCINARE

QUATTRO RICETTE DA
SPERIMENTARE A NATALE

GUIDA

ARRIVANO LE FESTE

L'ARTE DEL RICEVERE

REGALI CON STILE

PARTY LOOK

CONFEZIONI

ECO-CHIC

SPECIAL GUEST

FRANCESCO MANDELLI

IL RE DE "I SOLITI IDIOTI"

FAUSTO PUGLISI

LO STILISTA DELLE STAR

life speciale regali

Photo: Margherita Angeli
Styling: Martina Bernardini e Martha
Mua & Hair: Beatrice Cortino
Model: Anastasia Podalko
Assistant: Mattia Gallo
Thanks to: Hotel Andreotti
& Twice Vintage Shop

Giubbino in pelle: Armani vintage

Regali con stile

*scopri i consigli ad hoc
della Personal Shopper*

Un regalino per tutti o selezionare i riceventi per la serie pochi ma buoni? Meglio andare sul sicuro con un regalo classico oppure osare giocando la carta dell'originalità? Cosa regalare all'amica appassionata di cucina, alla suocera o al fidanzato senza risultare banali? In vista del Natale sale l'ansia da regalo e innumerevoli dubbi ci gettano nel panico trasformando il piacere dello shopping in un'occasione di stress senza paragoni. Per far fronte all'emergenza regali abbiamo chiesto consiglio a Cinzia Fassetta, consulente di immagine e stile, titolare di Style and Shop e membro dell'Association of Image Consultants International, specialista in materia di acquisti.

Quali sono i criteri utili da tenere a mente per capire a chi regalare cosa? «Personalità, carattere, stile di vita, preferenze personali. Spesso ciò che acquistiamo per qualcuno ha in sé qualcosa di noi, perché è naturale lasciarsi influenzare dai propri gusti personali e dalle proprie idee nello scegliere un oggetto. La cosa difficile è mettersi nei panni di qualcun altro, e rendere il regalo speciale per chi lo riceve e non solo un simbolo di chi lo dona».

Qual è il momento migliore della giornata per dedicarsi allo shopping natalizio?

«Premesso che tutti noi abbiamo sempre meno tempo a disposizione per girare per la città o in rete per cercare i regali (anche per questo ci sono i Personal Shopper!), l'ideale è avere abbastanza tempo a disposizione e niente fretta: la fretta, lo dicono anche le nostre nonne, è una cattiva consigliera. Se funzioniamo meglio al mattino, vada per la mattina, se usciamo per negozi avremo la possibilità di trovare meno affollamento. Oppure nel pomeriggio, prima dell'orario di uscita di molta gente dai luoghi di lavoro. Il tardo pomeriggio, il sabato e la domenica rendono gli acquisti difficili e i negozi affollati e ci lasciano poco tempo per decidere serenamente che cosa comprare».

Lista alla mano, da chi iniziamo?

«I regali più "difficili" sono sicuramente quelli che richiedono più riflessione, più ricerca, più inventiva, più tempo. Il mio consiglio è occuparsene quanto prima, anche ben prima delle Feste: la mia mamma comincia a comprare i regali di Natale già in estate! Chiediamoci però: sono difficili perché non conosciamo bene il destinatario o non ci piace granché (e

allora, perché cercare un regalo?) o perché, al contrario, è una persona importante per noi? In quest'ultimo caso, lista sempre con noi e ricordiamoci che in ogni istante ci può colpire la "folgorazione": può partire da una parola detta o sentita, da una vetrina in centro, dalla radio, dalla tv o dai giornali...»

Esiste il regalo perfetto?

«Sicuramente esiste una moltitudine di regali perfetti, ognuno diverso l'uno dall'altro, perché sono "perfetti" in base a chi li dona o meglio, a chi li riceve. Un modo di dire inglese sentenzia: "One man's trash is another man's treasure" (traduzione "La spazzatura di un uomo è il tesoro di un altro uomo"). A seconda di gusti e preferenze, ciò che una persona non considera può risultare di grande valore per un'altra. Il segreto, ancora una volta, è capire bene a chi doniamo il nostro regalo».

Quale sarà il regalo must di stagione?

«Direi che saranno gettonatissime per questo Natale il pacchetto benessere o esperienza davvero speciale; l'accessorio non necessariamente griffato, che sia handmade o sicuramente in edizione limitata perché in fondo siamo tutti arcistufi di avere le stesse cose; oppure una consulenza personale: potrebbe essere d'immagine, di guardaroba, di riorganizzazione spazi abitativi o lavorativi, di energia del colore, di Feng Shui dell'ufficio. Il sentirsi speciali, coccolati, curati è il vero dono!».

Un regalo evergreen?

«Foto, album, ritratti. Un modo per dimostrare a chi vogliamo bene quanto pensiamo a loro e il valore che diamo ai momenti trascorsi insieme e alla loro presenza nella nostra vita. Se si tratta di un regalo meno intimo e personale, ma importante, la cesta

«con le specialità enogastronomiche più raffinate è sempre gradita e d'effetto».

Ci sono regali fuori moda da scartare a priori?

«Ho una certa allergia per le "confezioni regalo Natale" ovvero tutti quegli oggetti raccolti in cesti, cestini, scatoline che chiaramente urlano "Non sapevo cosa prendere come regalo, ti ho lasciato fino all'ultimo momento ed ecco con cosa mi presento"».

Per evitare la ressa nei negozi c'è chi opta per lo shopping on line, hai qualche consiglio?

«Consiglio di stabilire a priori un budget da rispettare, sappiamo tutti come siano accattivanti immagini, oggetti, accessori soprattutto quando il denaro che spendiamo online non sembra reale. I tempi di consegna sono fondamentali da tenere in considerazione, così come le condizioni di vendita e restituzione. E se vediamo qualcosa che ci piace su siti che non spediscono, ad esempio, al di fuori degli USA, c'è sempre la possibilità di ottenere un indirizzo di recapito negli States, e farsi poi spedire la merce al nostro indirizzo, il servizio di mail forwarding è offerto per esempio dal sito www.myus.com».

Un trucco per far bella figura malgrado un budget limitato?

«Se non abbiamo le mani d'oro o il tempo di creare qualcosa con le proprie mani, [Etsy \(www.etsy.com\)](http://www.etsy.com) è un sito web dedicato all'e-commerce, all'interno del quale gli iscritti possono vendere prodotti artigianali e offre una moltitudine di idee e possibilità».

Confessiamo, siamo in ritardo con i regali, ci suggerisci le idee regalo per...

IL PARTNER

Un abbonamento ad un circolo/una palestra/un club/associazione. Se non l'ha fatto, è la volta buona per dedicarsi a quello che gli piace.

LA MAMMA

Riscoprendo l'antica professione di modista, un vezzoso cappellino fatto come piace a lei.

LA SORELLA

La possibilità di fare "razzia" nel nostro armadio o di riorganizzare il suo con un'analisi del guardaroba effettuata da una consulente d'immagine professionista.

LE AMICHE

Una catenina con pendente uguale per tutte, te compresa: come alle elementari, quando avere le stesse cose voleva dire essere amiche del cuore o fare parte del club.

L'AMICO

Una degustazione personalizzata di vini, e una cena in compagnia di chi preferisce

LA COLLEGA

Un mini distributore di acqua, così durante tutto il giorno non berrà sempre e solo la nostrale

10 regole da seguire per trovare il regalo giusto

- 1** Quantificate il budget complessivo a disposizione
- 2** Fate una lista precisa delle persone a cui destinare un regalo.
- 3** Stabilite un budget medio per ogni regalo, ed eventuali eccezioni.
- 4** Cercate di ricordare cosa avete regalato l'anno precedente nulla è più triste di fare lo stesso regalo, denota scarso interesse per il ricevente.
- 5** Riciclare un regalo non è un crimine, purché sia di buon gusto e si stia attenti ad evitare imbarazzanti gaffes.
- 6** Scegliete il regalo in base al gusto di chi lo riceve, non al vostro.

Premuratevi di rimuovere il prezzo dall'oggetto acquistato prima di incartarlo.

Aggiungete al regalo un biglietto, i regali a volte vengono dimenticati le parole scritte, invece, rimangono.

Curate la confezione: soprattutto se il regalo è il classico "pensierino" è il packaging che fa la differenza!

No ai regali inutili, se proprio non sapete cosa regalare evitate di sperperare denaro in oggetti di nessuna utilità, meglio optare per una bottiglia di buon vino o un dolce, magari fatto in casa.

La cosa difficile è mettersi nei panni di qualcun altro, e rendere il regalo speciale per chi lo riceve e non solo un simbolo di chi lo dona

Cinzia Fassetta ha trasformato il suo interesse per immagine, stile e moda in una vera professione fondando [Styleandshop \(www.styleandshop.com\)](http://www.styleandshop.com), conosciuto a livello internazionale per i servizi di immagine e shopping in Italia. È la prima Personal Shopper nel Nordest e tra le prime in Italia, nonché consulente d'immagine professionista e organizza corsi di formazione per futuri Personal Shopper e Consulenti d'immagine.



LA SUOCERA

Il foulard di seta colorato che ha sempre desiderato, e che la fa sentire giovane!

I FIGLI

Il libro/foto/storia della loro vita e della famiglia.