

**MOULINETTE**

**Plage d'humour**

Moulinette ne va pas noyer le poisson. Non, il n'y aura pas de « Moulins-Plage », cet été, place d'Allier (voir notre édition d'hier). Oui, il s'agissait du gentil canular du 1<sup>er</sup> avril. Mais, blague à part, l'idée n'est pas complètement gratuite. Moulinette estime, en effet, qu'un « Moulins-Plage » aurait sa place, place d'Allier ou ailleurs, dans sa ville où beaucoup de familles sont à sec pour se payer des vacances. La municipalité privilégie les pavés, à la plage. C'est la « Renaissance ». Mais après la « Renaissance », on peut logiquement espérer une révolution de l'urbanisme moulinois.

**DEMAIN AU CINÉMA**



**SOIRÉE AU FÉMININ. Défilé, chocolats et Marilyn !** Le multiplexe organise sa première soirée dédiée aux femmes, avec l'ASM. Les festivités démarrent ce soir à 19 h 15 avec un cocktail, des cadeaux, un défilé de mode, des boîtes de chocolats à gagner et la projection du film « My week with Marilyn » en avant-première. Tarif : 9 €. ■

**BOUCHERIE MODERNE**  
**SARL BIDAUD-MARCUS**  
 Viande de 1<sup>er</sup> choix  
 Pour Pâques, détail d'une génisse 1<sup>er</sup> prix au concours de Saint-Pourçain (GAEC Rigny à Paray-sous-Briailles)  
 Retrouvez-nous sur internet : www.boucheriemoderne.com  
 Place de la Mairie - CHANTELLE - 04.70.56.66.12

**Moulins → Vivre sa ville**

À LA MODE ■ L'Association internationale de consultants en image (AICI) a élu Moulins pour son colloque

**Le bon look pour sublimer chacune**

Une quinzaine de « coaches et consultants en image » ont échangé, ce week-end, au CNCS, trucs et astuces, pour que femmes et hommes puissent se sentir beaux et bien dans leurs baskets (ou talons hauts).

Mathilde Duchatelle

Grâce à Gabrielle « Coco » Chanel, l'Association internationale de consultants en image (AICI) a élu domicile à Moulins ce week-end pour son colloque annuel.

Une quinzaine de coaches venues de Suisse, Italie, États-Unis, Paris, de Lorraine, de Saint-Étienne, d'Angleterre... ont échangé sur leurs pratiques, donnant des pistes sur le choix des lunettes, des chapeaux, des parfums... Avec un credo : toutes les femmes sont belles. Il faut juste qu'elles trouvent ce qui leur correspond.

**1 Couvre-chef.** « Les chapeaux, c'est une histoire de jambes ». Et de cou, raconte Claudie Linchet, modiste chez Jean Paul Gaultier. Mais pas de quoi prendre les jambes à son cou ! Car il n'y a « pas de tête à chapeau » ou de tête antichapeau. « Je n'ai pas de règle. J'observe la silhouette. C'est aussi une histoire de mode : dans les années 50, les chapeaux à large bord soulignaient la taille fine. Je déconseille en tout cas les grandes cloches qui viennent couper la barre de l'épaule ». Pour un clin d'œil impertinent, choisissez un bibi, petit cha-



**CURIEUSES.** Les consultants en image ont profité du colloque de leur organisation pour découvrir Moulins, son patrimoine... et ses boutiques ! PHOTO : SÉVERINE TRÉMOUDEUX

peau posé sur un côté de la tête, en complément d'une coiffure. Prenez un borsalino, penché sur le côté droit (« pas celui du miroir ! ») pour un air mystérieux, côté gauche pour un air triste.

**2 Lunettes, oh, lunettes.** Bijoux et utilitaires, le choix des lunettes n'est pas accessoire, relate Fabiola Franceschi, présidente d'AICI Italie. « Je n'ai pas de recette. C'est du cas par cas. Mais de manière générale, il faut prendre en considération la forme du visage et créer l'harmonie grâce à de subtils éléments de contraste. Par exemple, prenons un visage plutôt rond, les lunettes carrées et an-

gulaires sont indiquées. Mais attention à ce qu'elles ne soient pas trop rectangulaires et aplaties. Il faut que le haut des lunettes soit au niveau du haut de la paupière. Pour un visage plutôt carré, préférez les lunettes arrondies ». Pour les blondes aux yeux bleus, troquer les montures « noir de jais » par du bleu noir, qui fera ressortir la couleur des yeux.

**3 Eau, bois, feu, terre et métal.** Le feng shui, c'est un « ancien art de placement qui vise l'harmonie de notre environnement, en lien avec notre personnalité, explique Cinzia Fassetta. Chacun sur terre est lié à

l'un des cinq éléments : eau, bois, feu, terre et métal. Chaque élément a une énergie, chaque couleur, forme, matériau... ».

Ce concept peut s'appliquer aux vêtements, estime la consultante italienne : « Les vêtements, c'est ce qu'il y a de plus intime. Aujourd'hui, je suis habillée en gris taupe, pour les énergies terriennes, la tradition. Ça me recentre, je me sens bien. Le feng shui en coaching, c'est d'analyser quelle est votre énergie, qu'est-ce qui vous fait vous sentir bien ou quelle est l'énergie que vous voulez développer. Si je ne me sens pas bien, je vais porter du rouge, pour le feu ».

Les couleurs sombres sont liées à l'eau (calmant, introspectif), les matières d'origine animales (cuir, laine) liées au feu...

**On ne choisit pas un parfum parce qu'il sent bon chez les autres...**

**4 Sent-bon.** Diane-Monique Adjanonhou, parfumeur créateur, conseille « d'aller acheter son parfum seule sans les copines et d'éviter de manger des aliments épicés ». Et surtout de le laisser évoluer au creux de son poignet pendant plusieurs heures : « Le parfum a trois notes, de tête, de cœur et de fond. Quelques heures plus tard, la note de cœur va se révéler. Une fois chez vous, vous serez à la note de fond. C'est là que vous saurez s'il vous correspond ». Conclusion : on ne choisit pas un parfum parce qu'il sent bon chez les autres. Mais parce qu'on se sent bien quand on le porte.

**5 Et les mecs ?** Sonya Barnes, consultante à Atlanta, surveille de près la garde-robe masculine et remarque qu'elle est « toujours plus fonctionnelle et plus performante », tout en étant étudiée pour être davantage élégante, voire dandy. Mais conseille à ces messieurs de ne pas renvoyer « trop de messages et trop de styles en même temps » : « Pensez à la coordination ! » ■

➔ Sur Internet. <http://www.aicifrance.org>

**INVITATION**

**AUDITION CONSEIL**

**ESSAI GRATUIT !**

A L'OCCASION DE NOS JOURNÉES DÉCOUVERTE, VENEZ TESTER LES NOUVELLES TECHNOLOGIES AUDITIVES ET BÉNÉFICIEZ D'UN **ESSAI GRATUIT\***

**iMini<sup>II</sup> de Siemens.**  
La discrétion comme vous ne l'avez jamais vue. Siemens vous propose le plus petit intra-auriculaire. Inséré profondément dans le conduit auditif, il devient 100% discret. Chaque iMini II est fabriqué sur mesure.

**Pure<sup>TM</sup> de Siemens.**  
Siemens a mis au point une aide auditive très discrète, à la ligne élégante et raffinée qui pèse seulement 2g et mesure 2,5cm ! Une technologie exclusive, compatible avec la plupart des pertes auditives.

\*A visée non médicale. Offre valable du 2 au 21 avril 2012

**BOUBÉE OPTIQUE 26/28, Place d'Allier - MOULINS (face au marché couvert)**  
Tél. : 04 70 20 95 00

**PARTICULIERS PROFESSIONNELS**

**LEPAGE**

**REVÊTEMENT DE SOL**  
(moquette, sols plastiques...)  
**PARQUET - PONÇAGE - VITRIFICATION**

**YZEURE - Parc de la Mothe**  
Tél. 04 70 20 13 95