

# VENEZIA

M A D E I N V E N E T O

spedizione in abbonamento postale 45% - art. 2, lettera b - legge 662/96 - filiale di Firenze - codice IP - giro 5,00 PIRELLA GÖTTSCHE LOWE

THE CARNIVAL

**COVER STORY** MATTHIAS SCHOENAERTS  
**FASHION** S/S 2016 - NEW NEW ROMANTIC  
**ART** PEGGY GUGGENHEIM COLLECTION | PALAZZO FORTUNY | STEFANO CONTINI  
**ITINERARIES** ROMANTIC VENICE | CORTINA



**Enamoured of her city, personal shopper and image consultant for StyleandShop (now "Style for your Soul") Cinzia Fassetta is the first Italian licensed Fashion Feng Shui facilitator**

## Style tips CONSIGLI DI STILE

di **Anna Scaroni** Venezia

**What does it mean to be a personal shopper?**

It means living in a world full of beautiful things, art, crafts, style, fashion, creativity, being connected to one's city and enjoying pampering clients, because the curiosity and time spent looking around in shops is ultimately for them, to be sure that the advice given and purchases made are the right ones.

**Why do clients entrust their purchase choices to a consultant?**

They all have different motivations, depending on their origins or nationality: for North Americans, trusting a local expert, or an expert of any kind, is a common practice. Italians, on the other hand, have very little time and need someone to advise and assist them in their purchases to save time.

**Get lost in Venice with a personal shopper and got to ... ?**

With a Venetian personal shopper one gets lost only by choice! **The perfect shopping city?**

From the United States to the Emirates...in New York and Dubai you will find everything, even too much. As a European, I feel nothing compares to cities like London, Paris, and even Berlin.

**Tell us something about Venice.**

A microcosm where culture, creativity, and trends converge to create something splendidly different, every day.

**Cosa significa essere una personal shopper?**

Significa vivere in un mondo di cose belle, arte, artigianato, stile, moda, creatività, legato alla propria città, e amare e coccolare le proprie clienti, perché la curiosità, il tempo passato a cercare e ricercare nei negozi e nelle botteghe è per loro, per essere sicura di consigliare o acquistare la cosa giusta.

**Perché i clienti si affidano ad un consulente nella scelta degli acquisti?**

Hanno motivazioni diverse per provenienza e nazionalità: i nordamericani lo fanno per cultura e abitudine e affidarsi a un esperto locale, o comunque un esperto, è una cosa normale. Gli italiani invece, hanno poco tempo e bisogno di qualcuno che li consigli e assista negli acquisti per fare prima.

**Perdersi con una personal shopper a Venezia ed andare a ... ?**

Con una personal shopper veneziana ci si perde solo per scelta!

**La città perfetta per fare shopping?**

Dagli Stati Uniti agli Emirati. A New York e Dubai si trova di tutto, anche troppo. Io mi sento molto europea e nulla batte città come Londra, Parigi e anche Berlino.

**Un commento su Venezia.**

Un microcosmo dove culture, creatività e tendenze si incontrano e creano qualcosa di splendidamente diverso ogni giorno.